

令和5年度 おおいた農業ステップアップカレッジ 講師・現地研修先紹介①

第1回 7月31日 人材確保・育成講座

有限会社たけもと農場 代表取締役 竹本彰吾氏

キーワード：

経営継承、水稲、マーケティング、
情報発信、商品開発



農業の魅力を伝える経営の追求

父親から10年計画で段階的に経営を引き継ぐことで、スムーズな経営継承を実現。イタリア米など、実需のニーズにこたえる生産を実践しつつ、積極的な情報発信により、ダイレクトマーケティングでのチャンネル確立に成功。

顧客にとっても従業員にとっても**魅力的な経営体となっていくための実践的な手法**を経験に即してお話いただく。

第2回 9月8日 農業をとりまく環境講座

静岡県立大学経営情報学部 教授 岩崎邦彦氏

キーワード：

マーケティング、ブランディング、
アメーラ、海外戦略



アメーラトマトのブランド戦略

静岡県立大学経営情報学部教授・地域経営研究センター長などを務める傍ら、氏が携わったアメーラは国内で最も評価されるトマトブランドとしての地位を確立。

マーケティングとは何かという基本から、いかにマーケティングを実践するかという応用まで、**現場を知る研究者としてブランドづくりのノウハウ**を提供いただく。

第3回 9月14日 経営発展講座

ベジエイト株式会社 専務取締役 重富祐貴氏

キーワード：

事業開発、多角化、設備投資、
M&A、資金調達、甘藷、水稲



農業法人の投資戦略

宮崎県都市にて「総合農社」をビジョンに掲げる。地域の農地を引き受けて生産を拡大する一方で、野菜の集荷販売、営農システムの開発・販売、農業土木・不動産など、地域の農業に必要とされる事業を次々に展開。

事業構想の描き方や資金調達の手法など、第一線の農業経営者ならではの実践事例を学ぶ。

第4回 10月20日 経営発展講座（現地研修）

シセイ・アグリ株式会社

キーワード：

コントラクタ、企業との連携、
現場改善、白ねぎ

大分の農業経営体の経営発展に向けて

現地研修

豊後大野市にて農業・関連事業を行う。白ねぎの一大生産者として、自社での生産拡大はもちろん、コントラクタ事業として他の経営体と連携した地域ぐるみの経営を推進。資材・農機・システム等の各分野の企業との連携も行い、最先端の農業を追求している。

大分県の農業を**地域として盛り上げる団体戦の戦略と具体的な実践方法**を、生産の現場にて示していただく。

令和5年度 おおいた農業ステップアップカレッジ 講師・現地研修先紹介②

第5回 11月16日 農業をとりまく環境講座

大分地方気象台

キーワード：

災害、農業気象、リスク管理、
防災情報活用

防災気象情報の利活用について

気象庁の地方気象台のひとつとして、気象情報の監視・予報を担当する傍ら、大分県内にて気象にかかわる防災情報の活用方法を発信している。

農業経営においてますます重要になる気象災害リスクにいかに対策していくか、専門家としてのアドバイスをいただく。

第6回 12月14日 農業をとりまく環境講座

株式会社福岡ソノリク

キーワード：

青果物流通、物流2024年問題、
流通コスト、鮮度保持技術

青果物流の最前線

現地研修

佐賀を拠点に九州の物流を担う。野菜や果物の鮮度を長期間にわたって維持する「特許冷蔵」「CA冷蔵」により、農業者の物流問題解決を支援。拠点を九州だけでなく岡山県倉敷市、兵庫県神戸市などにも拡大、今後は関東・東北への展開も計画している。

遠方への出荷が困難になると予測される物流2024年問題が差し迫る中、どのような対策がありえるのか、青果流通のプロの視点を提供いただくとともに、独自・最新の流通設備を視察。

第7回 1月11日 人材確保・育成講座

株式会社あぐりーん 代表取締役 吉村康治氏

キーワード：

人材採用、人材育成、人材定着、
求人広告、働き手が選ぶ経営体



農業界の就職事情

大手人材派遣会社スタッフサービスを経て、2009年6月に株式会社あぐりーんを設立、同年12月に農業分野に特化した求人サイト「農家のおしごとナビ」の運営を開始して農業界有数の人材採用媒体へと成長させる。

多くの農業経営体の雇用促進をサポートしてきた経験から、雇用・定着を推進する上でのポイントをお話しいただく。

第8回 2月8日 人材確保・育成講座

株式会社みっちゃん工房

キーワード：

経営継承、働き方改革、女性活躍、
外国人活躍、設備投資、販路開拓

人と組織の成長戦略

現地研修

「食卓を豊かに 人を豊かに 地域を豊かに」を理念として掲げ、人と地域を第一に、働きやすい職場づくりを志向。女性スタッフや外国人実習生が定着、成長し活躍する経営を推進している。

経営継承から増員・設備投資による事業拡大、販路開拓、そして職場づくりまで、働きやすさと利益を両立する経営の来歴を現場にて紹介いただく。